



# Water Matters

A transboundary project for environmental  
cooperation and development  
along the rift valley

# מטרות המפגש:

- היכרות בין המשתתפים
- היכרות מעמיקה עם התכנית
- הצפת חששות, ציפיות, היתכנות התכנית וכד'

# מטרות התכנית:

- שיפור איכות החיים של התושבים המקומיים בכל אחת מהקהילות
- השתתפות הקהילה בקביעת סדר העדיפויות
- תוך התחשבות והתייחסות לסביבה
- יצירת שיתוף פעולה אזורי המבוסס על אינטרסים משותפים ועשייה
- פיתוח מערכות יחסים אישיות ומקצועיות חוצות-גבולות

# פיתוח קהילתי

תהליך בו חברי וחברות קהילה מתאחדים  
ונוקטים בפעולה קולקטיבית על מנת לייצר  
פתרונות לבעיות משותפות

## חוצה גבולות

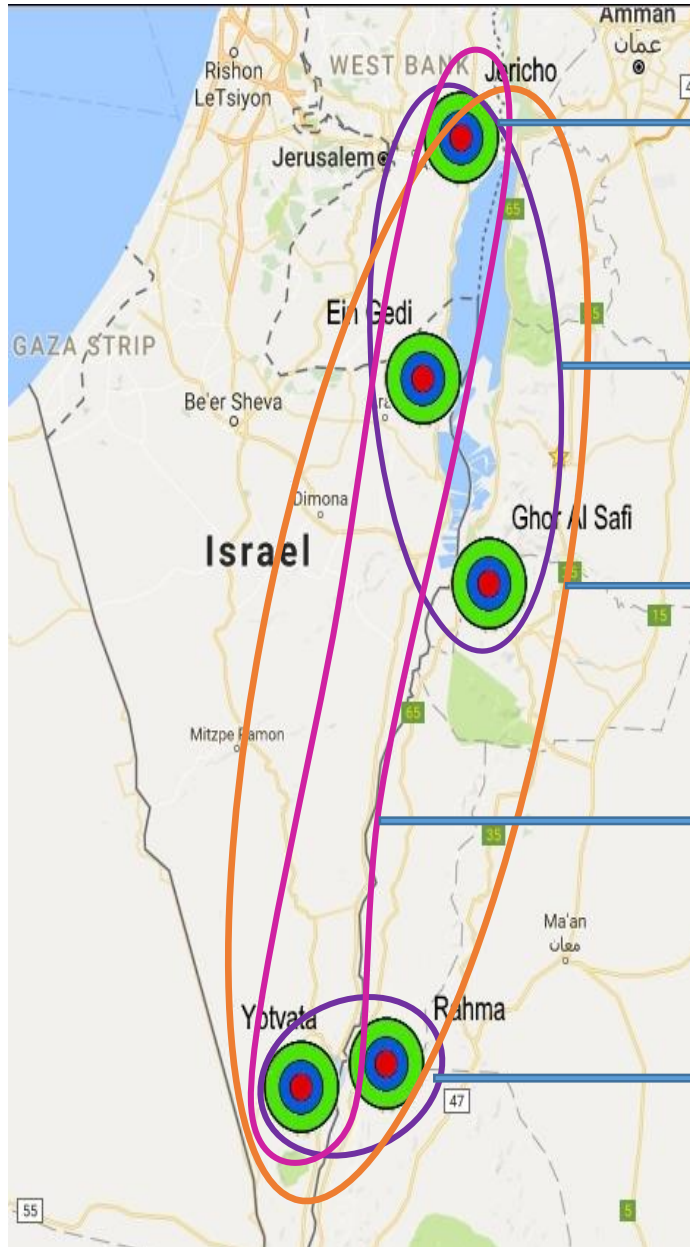
שיתוף פעולה המבוסס על אינטרסים משותפים  
ועשייה בין קהילות צמודות גבול

מובילי קהילה

נוער

תיירנים

# Where- Circles of Influence



**Circle 1 Local stakeholder circles:** Youth, Community Leader, ET Entrepreneurs meet every 3 months. (40 each community) except Jericho (70)

**Circle 2 Transboundary circle:** North Jericho, Ein Gedi, Gour Safi (150) and South, Eilat and Rahma (70) meet once a year

**Circle 4 Regional circle:** participants, all 230 project months meet twice during 33 (FY18, FY19).

**Circle 3 Palestinian-Israeli circle:** Jericho, Ein Gedi and Eilat (150) meeting 2-3 times a year

**Circle 2 Transboundary circle:** South, Eilat and Rahma (80) meet once a year

תיירנים	מובילי קהילה
שנה 1 היכרות עם תיירות אקולוגית, כלים עסקיים והתמקצעות	שנה 1 היכרות עם כלים של תכנון והובלת פרוייקטים
שנה 2 פיתוח חבילות תיירות לפי מעגלים	שנה 2 תכנון פרוייקטים ויישום
שנה 3 השקת החבילות	שנה 3 סיום הפרוייקטים וסיכום

תיירנים	מובילי קהילה
<p><b>מים וסביבה:</b>            עקרונות של תיירות אקולוגית            אקולוגיה מקומית            תכנון פרויקט מבוסס מערכת אקולוגית            ניהול משאבי טבע חוצה גבולות</p>	<p><b>מים וסביבה:</b>            ניהול משאבי טבע חוצי גבולות            מדיניות מים בשלושת המדינות            מים באגן ים המלח וים סוף            מתודות רלוונטיות לפתרון בעיות מים באזור            שלנו</p>
<p><b>כלכלה ותיירות:</b>            קהילתי מבוסס יכולות מקומיות            היכרות עם שלבים ומרכיבים של תכנית עסקית            יישום תכנית עסקית, עקרונות לפיתוח מוצר            תיירותי</p>	<p><b>מנהיגות:</b>            הכשרת מנהיגות לא-ליניארית            תכנון פרויקטים בשיטת PBL            פיתוח קהילתי מבוסס יכולות מקומיות            פיתוח תכנית עבודה ע"פ פרויקטים, יישום            והערכה</p>
<p><b>מיומנויות תקשורת:</b>            עבודה בהקשר רב-תרבותי            ניהול חוצה גבולות            מודלם במסגרת של פתרון סכסוכים</p>	<p><b>מיומנויות תקשורת:</b>            סוגיות בניהול חוצה גבולות            עבודה בהקשר רב-תרבותי            הוכחות עם מניין ורציונליות</p>



אוג'	יולי	יוני	מאי	אפר'	מרץ	פבר'	ינו'	דצמ'	נוב'	אוק'	ספט'
אזורי (צפון)	אזורי (דרום)			ישראל - פלסטי ני	מקומי ישראל - פלסטי ני	מקומי					
ישראל - פלסטי ני		מקומי		ישראל - פלסטי ני		כללי – אירוע השקה	מקומי	אזורי		ישראל - פלסטי ני	מקומי
			מקומי	ישראל - פלסטי ני		כללי – אירוע סיכום	מקומי	ישראל - פלסטי ני		אזורי	

# חולשות

גורמים פנימיים המעכבים  
את הצלחת התכנית

# חוזקות

גורמים פנימיים המקדמים  
את הצלחת התכנית

# אתגרים

גורמים חיצוניים המעכבים  
את הצלחת התכנית

# הזדמנויות

גורמים חיצוניים המקדמים  
את הצלחת התכנית